

BİRLEŞİK KRALLIK FİKRİ MÜLKİYET OFİSİ NEZDİNDE MARKA TESCİL SÜRECİ

Değerli Müvekkillerimiz,

Av. Faruk Aktay, İstanbul, New York ve Londra’da kayıtlı bir hukukçu olarak Türk, Amerikan ve İngiliz hukuku ile ilgili derinlemesine bilgi sahibidir. Aynı zamanda Amerika Birleşik Devletleri Patent ve Marka Ofisi nezdinde de yetkilidir.

Aktay Hukuk Bürosu olarak müvekkillerimizin ticari markalarını Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde tescil ettirerek koruma altına almalarını önemsiyoruz. Bununla birlikte, Birleşik Krallık’ta markasını kullanarak mal veya hizmetlerini ihraç eden Müvekkillerimize ilk olarak markalarını tescil ettirerek koruma altına almalarını öneriyoruz. Bu süreçte yurt dışında bir avukata/marka vekiline ihtiyaç duymadan, Birleşik Krallık’taki marka başvurularında ve sonraki aşamalarda her zaman destek oluyoruz.

1. Marka başvurusundan önce yapılması gerekenler nelerdir?

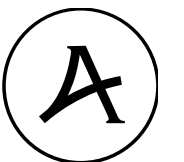
Marka tescilinden önce seçtiğiniz markanın tescil edilebilir olup olmadığının anlaşılabilmesi için aynı markanın halihazırda mevcut veya tescilli olup olmadığına belirlenmesi önemlidir. Aynı mal veya hizmet alanlarında daha önceden tescil edilmiş benzer bir marka bulunması yasal ihtilaflara yol açabilir.

Marka araştırması, Birleşik Krallık’taki potansiyel ihlal sorunlarını ortaya çıkarmak için uyarlanmıştır. Araştırma, önerdiğiniz markanın mevcut marka tescilini ihlal edebileceğini tespit ederse, bu markayı kullanmayı bırakmanız ve farklı bir marka benimsemeniz gerekebilir. Bu nedenle, seçtiğiniz markanın kullanılabilirliğini iş planınızın erken bir aşamasında kontrol etmek akıllıca olacaktır.

2. Birleşik Krallık’ta marka tescili nasıl yapılır?

Birleşik Krallık’ta bir markayı tescil ettirmek için, TM3 adı verilen formu çevrimiçi olarak doldurarak ve Birleşik Krallık Fikri Mülkiyet Ofisi’ne (“UK IPO”) başvurmanız gerekir. Bu nedenle, bir markayı tescil ettirirken dikkate almanız ve izlemeniz gereken birkaç adım vardır:

a) Markanızı farklılaştıracak özgün bir ibare, ses, renk, resim, logo belirlemelisiniz.



- b) İngiltere Fikri Mülkiyet Ofisi veri tabanında marka araştırması yaparak benzer veya aynı markaların tespit etmelisiniz.
- c) Bir markayı tescil ettirirken, markanın hangi mal ve hizmet sınıfını kapsayacağına karar vermelisiniz.

3. Tescil başvurusundan sonra nelere dikkat edilmelidir?

Tescil ile sağlanan korumanın genişliği, talep edilen sınıfların sayısı ile artar. Bir marka için başvuru yapıldığında, başvuru sahibi markanın hangi sınıflarda kullanılacağını beyan etmelidir. Marka başvurusu, UK IPO'ya sunulduktan sonra başvuru sahibine bir başvuru numarası ve başvuru tarihi verilir. Başvuru tarihi, markanın tescil edilmesi halinde tescil tarihi olarak kabul edilir.

UK IPO daha sonra markanın farklı olup olmadığına ilişkin bir inceleme raporu yayınlayarak başvurunun onaylanıp onaylanmadığını kamuoyuna bildirir. UK IPO'nun kararına itiraz edilmemesi veya itirazların reddedilmesi halinde ise marka bültende ilan edilir. Başvuru ilan edildikten sonra, üçüncü kişiler markaya yönelik itiraz edebilir. Herhangi bir itiraz yapılmazsa veya yapılan itirazlar reddedilirse marka tescil edilir.

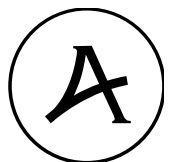
4. Üçüncü kişiler tarafından markaya karşı hangi itirazlar yapılabilir?

İnceleme süreci yürütülürken, markaya karşı UK IPO nezdinde itirazlara yol açan çeşitli durumlar olabilir. İtiraza yol açan yaygın durumlardan bazıları şunlardır:

- Marka ayırt edici bir karakterden yoksunsa,
- Marka, kullanıldığı mal ve hizmetlerin özelliklerinin bir açıklaması niteliğindeyse,
- Marka ahlak veya kamu düzeni ilkelerine aykırıysa,
- Marka aldatıcıysa,
- Marka herhangi bir hukuk kuralı tarafından yasaklanmışsa,
- Marka, kraliyet arması, Birleşik Krallık bayrağı, kraliyet bayrakları veya Paris Sözleşmesi ülkelerinin ulusal amblemleri gibi herhangi bir resmi amblemi veya ayırt edici işareti içeriyorsa,
- Marka başvurusu kötü niyetle yapılmışsa veya yanıltıcı bir karaktere sahipse,
- Marka saldırgan ifadeler içeriyorsa.

İtiraz edilen marka ile ilgili itiraz konusuna bağlı olarak, başvuru sahibine itiraz konusu sebebi ortadan kaldırması için 2 aydan 5 yıla kadar bir süre verilir.

UK IPO'nun kararlarına İngiltere ve Galler Yüksek Mahkemesi, Kuzey İrlanda Yüksek Mahkemesi ya da İskoçya'daki Yüksek Hukuk Mahkemesi nezdinde itiraz etmek de mümkündür.



5. Marka tescilinin faydaları nelerdir?

Birleşik Krallık'ta tescilli bir markaya sahip olmanın çeşitli avantajları vardır;

a) Birleşik Krallık'ta markanızı tescil ettirmeniz çok önemlidir çünkü Avrupa Birliği'nin marka sistemine paralel şekilde Birleşik Krallık'ta da ilk dosyalama sistemi uygulanmaktadır. Kısacası, ilk dosyalama sistemi, belirli bir marka için başvuruda bulunan ilk kişiye, söz konusu markayı daha önce kullanıp kullanmadığına bakılmaksızın, söz konusu markayı kullanma konusunda münhasır haklar verir.

b) Marka korumaları bölgesel olduğundan, başka bir ülke nezdinde sağlanan koruma Birleşik Krallık'ta herhangi bir koruma sağlamayacaktır.

c) Marka başvurunuzun kabul edilmesi halinde markanız merkezi bir sicilde yayınlanacağından üçüncü kişiler markanızı veya benzer bir markayı kullanmaktan kaçınacaktır.

d) Markanızı kar karşılığında lisanslayabilir veya kredi karşılığında ipotek edebilirsiniz.

Tescilli bir markanın ek bir avantajı da kendinizi şirket adınızı/markanızı içeren bir alan adını satın alan 'siber korsanlara' karşı savunabilmenizdir. Bu kişiler, ellerinde bulunan alan adlarını daha sonra bunu size önemli miktarda para karşılığında geri satmaya çalışan kişilerdir. Tescilli bir markaya sahip olarak, markanızla benzer veya aynı alan adını kullanan herkese karşı kendinizi kolayca koruyabilirsiniz.

6. Marka koruması nasıl yenilenir?

Tescil on yıl süreyle koruma sağlar bununla birlikte yenileme ücretlerinin ödenmesiyle ek on yıl için yenilenebilir. Koruma süresinin başlangıcı başvuru tarihinden itibaren başlar. Bir marka, yenilediği sürece süresiz olarak korunabilir.

Marka sahibinin koruma süresinin sonuna kadar yenileme yapmaması halinde altı ay içinde geç yenileme başvurusu yapma hakkı bulunmaktadır. Bu altı ayın sonuna kadar markayı yenilemek için herhangi bir başvuru yapılmaması durumunda, marka tescili sona erecek ve sicilden silinecektir.

Markanızı tescil ettirmek masraflı dava ve icra süreçlerini önlemenize yardımcı olabileceğinden, bunun yerine finansal kaynaklarınızı markanızı ve işinizi büyütmeye yönlendirebilirsiniz. Marka hakkı aynı zamanda önemli ölçüde değer kazanabilecek bir varlıktır. Bir markayı tescil ettirmek, şirketinizi korumanın ve işinizin büyümesine, gelişmesine ve başarılı olmasına yardımcı basit, etkili ve uygun maliyetli bir yoldur.

